

Motywacja w firmie XYZ ze szczególnym uwzględnieniem motywacji pozapłacowych

Wstęp..... 4

Rozdział I

Motywowanie pracowników- zagadnienia wstępne.....6

- 1.1. Istota, cele i fazy rozwoju funkcji personalnej
- 1.2. Uwarunkowania skutecznego zarządzania kadrami
- 1.3. Istota i znaczenie motywowania
- 1.4. Motywacja – podstawowe podejścia do motywacji
- 1.5. Modele motywacji
- 1.6. Motywacja – teorie treści
- 1.7. Teorie procesu motywacji
- 1.8. Teoria wzmocnienia motywacji

Rozdział II

Płacowe i pozapłacowe rodzaje motywacji.....40

- 2.1. Motywacja pracowników a system wynagradzania
- 2.2. Płaca zasadnicza
- 2.3. Dodatki i świadczenia obligatoryjne
- 2.4. Awans
- 2.5. Świadczenia pozapłacowe
- 2.6. Szkolenia
- 2.7. Urlopy
- 2.8. Warunki pracy
- 2.9. Pozostałe formy motywacji pozapłacowej
- 2.10. Wynagrodzenia odroczone

Rozdział III

Świadczenia pozapłacowe w systemie motywacji firmy XYZ.....67

3.1. Charakterystyka XYZ

3.2. Płacowe czynniki wynagrodzeń

3.3. Charakterystyka wybranych kompensat

3.4. Pozapłacowe czynniki motywacyjne w firmie XYZ

3.4.1. Szkolenia

3.4.2. Refundacja kursów specjalistycznych i studiów wyższych

3.4.3. Telefon komórkowy

3.4.4. Samochód służbowy

3.4.5. Atmosfera w pracy

3.4.6. Ocena pracownika i awans

3.4.7. Opieka medyczna

3.4.8. Warunki pracy

3.4.9. Programy motywacyjne i imprezy integracyjne

3.4.10. Działalność socjalna

3.5. Efekty gratyfikacji pozapłacowych w firmie XYZ

Zakończenie.....93

Bibliografia