

Motywacja w procesie zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie XYZ.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Istota i znaczenie motywacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

1.1 Istota i rodzaje motywacji.....5

1.2 Rodzaje motywacji.....6

1.3 Motywacja jako funkcja zarządzania.....8

1.4 Wybrane teorie motywacji.....13

1.4.1 Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa.....13

1.4.2 Teoria potrzeb ERG.....18

1.4.3 Dwuczynnikowa teoria motywacji Herzberga.....21

1.4.4 Teoria wzmocnienia.....23

Rozdział II.

Czynniki motywujące pracowników.

2.1 Bodźce materialne jako podstawowe instrumenty motywowania pracowników.....25

2.1.1 Wynagrodzenia.....25

2.1.2 Premie i nagrody.....27

2.1.3 Świadczenia rzeczowe jako element motywacji pracowników.....29

2.1.4 Polisy ubezpieczeniowe.....33

2.2 Rozwój personelu oraz zarządzanie karierą zawodową. Znaczenie zagadnień w motywowaniu pracowników.....34

2.3 Zarządzanie karierą zawodową.....36

2.4 Model skutecznej motywacji.....38

Rozdział III.

Motywowanie pracowników na przykładzie XYZ.

3.1 Ogólny opis przedsiębiorstwa.....42

3.2 Analiza ankiety.....44

Zakończenie..... 62

Bibliografia.....64

Spis rysunków.....66

Spis tabel.....67