

Motywacja w procesie zarządzania zasobami ludzkimi.

Wstęp 5

Rozdział I.

Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wprowadzenie do teorii

1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi..... 9
2. Cele funkcji personalnej 10
3. Rozwój koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi..... 11
 - 3.1. Model Michigan11
 - 3.2. Model harwardzki..... 13
4. Zewnętrzne i wewnętrzne otoczenie zarządzania zasobami ludzkimi 14
5. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi 14
6. Planowanie zasobów ludzkich 16
 - 6.1. Metody i techniki projektowania stanowisk pracy 17
 - 6.2. Wzbogacanie treści pracy19
 - 6.3. Analiza istniejących zasobów ludzkich 20
 - 6.4. Planowanie działań w zakresie zasobów ludzkich21

Rozdział II.

Pojęcie i teorie motywacji

1. Definicje motywacji w naukach humanistycznych 24
2. Teorie motywacji..... 26
3. Motywatory i demotywowatory w życiu codziennym30
4. Automotywacja32
5. Motywacja w pracy zespołowej33

Rozdział III.

Praktyczne instrumenty pobudzania motywacji w przedsiębiorstwach

1. Rola instrumentów pobudzania motywacji w środowisku pracy	36
2. Motywacyjna rola wynagrodzenia.....	37
3. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji	40
3.1. Świadczenia materialne	42
3.2. Świadczenia niematerialne	43
3.2.1. Awanse i degradacje.....	44
3.2.2. Szkolenia i doskonalenia zawodowe	45
4. Podsumowanie	47

Rozdział IV.

Metodologia badań własnych

1. Cel i założenia badań własnych	51
2. Problemy badawcze	52
3. Hipoteza badawcza.....	53
4. Kwestionariusz wywiadu jako metoda badawcza.....	54
5. Charakterystyka badanych menedżerów/kierowników	60

Rozdział V.

Motywacja w opinii menedżerów/kierowników – wyniki badań własnych

Zakończenie.....	86
Spis tabel i wykresów	91
Bibliografia.....	92