

Motywacja przedsiębiorstwie.

W

Wstęp.....3

Rozdział I

Istota , znaczenie i skuteczność motywacji.....4

1.1. Pojęcie motywacji

1.2. Teorie motywowania

1.3. Modele motywacji

1.4. Funkcjonowanie systemu motywowania

1.5. Style kierowania i typy pracowników a motywacja

1.6. Motywacja pozytywna i motywacja negatywna

Rozdział II

Płace jako instrument oddziaływania motywacyjnego.....36

2.1. Systemy motywowania płacowego

2.2. Formy płac

2.3. Wewnętrzna struktura płac

2.4. Zasady kształtowania składników wynagrodzenia

Rozdział III

Motywacyjny aspekt organizacji czasu pracy.....58

3.1.Optymalizacja czasu pracy jako czynnik motywacyjny

3.2. Determinanty funduszu czasu pracy

3.3. Standardowy model czasu pracy

3.4. Elastyczne formy zatrudniania i czasu pracy

3.5. Organizacja pracy własnej kierownika i pracownika

Rozdział IV

Badania czynników motywujących ludzi do pracy na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.....89

4.1. Przedsiębiorstwo handlu zagranicznego

4.2. Badania materialnych instrumentów motywowania pracowników firm handlowych

Zakończenie.....101

Bibliografia

Inne źródła

Spis tabe

Spis rysunków