

Motywowanie do pracy w sieci handlowej Tesco – zarządzanie zasobami ludzkimi w supermarkecie

Wprowadzenie

Rozdział 1

Proces ZZL – zarządzanie zasobami ludzkimi

1.1. Pojęcie i istota ZZL

1.2. Pojęcie oraz modele motywacji

Rozdział 2

Istota wynagrodzenia w systemie motywowania pracowników

2.1. Definicja i funkcja wynagrodzenia

2.2. Składniki i zasady projektowania systemu wynagrodzeń

Rozdział 3

Badanie motywacji do pracy w sieci Tesco

3.1. Motywatory pieniężne i pozapieniężne

3.2. Metody motywowania pracowników do pracy w sieci handlowej Tesco

3.3. Ocena umotywowania pracowników do pracy w Tesco [na podstawie badania ankietowego]

Podsumowanie i wnioski

Spis literatury

Spis tabel i rysunków