

# **Motywowanie jako istotna funkcja zarządzania na przykładzie przedsiębiorstwa 'XYZ'**

Wstęp.....3

## **Rozdział 1**

**Istota zarządzania.**

1.1 Pojęcie zarządzania.....5

1.2 Funkcje zarządzania.....6

1.3 Współczesne koncepcje i metody zarządzania.....12

## **Rozdział 2**

**Tematyczne podstawy motywacji.**

2.1 Pojęcie i istota motywacji.....21

2.2 Teorie i modele motywacji.....24

2.3 Rodzaje motywacji.....30

2.4 Instrumenty pobudzania motywacji w przedsiębiorstwie.....33

## **Rozdział 3**

**Motywowanie pracowników w firmie XXX.**

3.1 Charakterystyka badanej firmy .....41

3.2 Zasady motywowania pracowników w firmie XXX.....42

3.3 Metodyka badań.....44

## **Rozdział 4**

**Funkcjonowanie systemu motywowania pracowników w XXX – wyniki**

## **badan empirycznych.**

4.1 Ocena obecnego systemu motywacyjnego stosowanego w firmie  
XXX.....47

4.2 Ocena systemu płac.....55

4.3 Wnioski z badan oraz propozycje usprawnień w systemie  
motywowania.....59

**Zakończenie.....61**

**Bibliografia.....63**

**Spis rysunków.....65**

**Spis tabel.....63**

**Załączniki.....67**