

Motywowanie jako istotna funkcja zarządzania na przykładzie XYZ(fabryka farb i lakierów).

Wstęp.....4

Rozdział 1

Istota motywowania

1.1. Zarządzanie – podstawowe definicje i funkcje.....	5
1.2. Motywowanie jako wazny element zarządzania – znaczenie motywowania.....	9
1.3. Pojęcie motywowania.....	10
1.4. Podstawowe teorie motywacji	12
1.4.1. Teorie tresci	13
1.4.1.1. Hierarchia potrzeb A. Masłowa.....	13
1.4.1.2. Dwuczynnikowa teoria potrzeb F. Herzberga	16
1.4.1.3. Teoria ERG Alderfera.....	18
1.4.1.4. Teoria potrzeb McClellanda.....	21
1.4.1.5. Teoria X i Y Douglasa McGregora.....	22
1.4.2. Teorie procesu.....	23
1.4.2.1. Teoria oczekiwan wartosci V. Vrooma.....	23
1.4.2.2. Teoria sprawiedliwego nagradzania J. Stacy Adamsa.....	24
1.4.2.3. Teoria wzmocnienia B. F. Skinnera.....	25

Rozdział 2

Instrumenty pobudzania motywacji

2.1. Systemy motywacyjne.....	27
2.1.1. Nagrody i kary jako metoda motywacji.....	30

2.2. Motywatory placowe.....	31
2.2.1. Wynagrodzenie jako instrument oddziaływania motywacyjnego.....	31
2.2.2. Premia jako instrument motywowania.....	37
2.3. Motywatory pozapłacowe	40
2.3.1. Szkolenie i rozwój jako srodek motywacji.....	43
2.3.2. Awans jako wazny instrument motywowania	44
2.3.3. Plan kafeteryjny – nowa forma swiadczen pozapłacowych.....	46

Rozdział 3

Analiza motywowania pracowników w firmie XYZ

3.1. Charakterystyka badanej firmy	48
3.2. Systemy motywacyjne stosowane przez firme.....	55
3.3. Ocena systemu motywacyjnego stosowanego przez firme.....	57
3.4. Propozycje usprawnien w badanym zakresie	72

Bibliografia.....

Spis rysunków.....

Spis tabel.....

Wykaz załączników.....