

Motywowanie jako istotny element zarządzania organizacją

Wstęp

Rozdział 1

Tematyczne podstawy motywacji i motywowania

1.1. Interpretacja pojęć motywacji i motywowania

1.1.1. Motywacja

1.1.2. Motywowanie

1.2. Przegląd najważniejszych teorii motywowania

1.2.1. Teorie treści

1.2.2. Teorie procesu

1.2.3. Teorie wzmocnień

1.3. Systemy motywacyjne

Rozdział 2

Metody pobudzania motywacji

2.1. Systemy wynagradzania pracowników

2.2. Płaca jako instrument motywowania

2.2.1 Funkcje płac

2.2.2. Założenia tworzenia systemu płac w przedsiębiorstwie

2.2.3. Formy płac

2.3. Premia jako instrument motywowania

2.4. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji

2.4.1. Pozapłacowe materialne środki pobudzania motywacji

2.4.2. Polityka awansowania

2.4.3. Poszerzanie procesu partycypacji pracowników

2.4.4. Doskonalenie wewnętrznej komunikacji

Rozdział 3

Motywowanie w praktyce

3.1. Cel oraz metoda badań własnych

3.2 Wyniki badań własnych

3.3. Wnioski

Podsumowanie

Bibliografia

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest odpowiedź na pytanie: jakie czynniki wpływają na motywację i zaangażowanie pracowników w przedsiębiorstwie.

Rozdział pierwszy składa się z trzech podrozdziałów. W rozdziale przedstawiono tematyczne podstawy motywacji i motywowania. Drugi przegląd najważniejszych teorii motywowania, natomiast trzeci to systemy motywacyjne. W rozdziale zdefiniowano podstawowe pojęcia zawarte w temacie pracy, tj.: motywacja, motywowanie, motyw oraz przedstawiono rodzaje i teorie oraz modele motywacyjne.

Rozdział drugi składa się z 4 podrozdziałów. Są nimi: Systemy wynagradzania pracowników; Płaca jako instrument motywowania; Premia jako instrument motywowania oraz Pozapłacowe środki pobudzania motywacji.

W rozdziale III zawarto wyniki przeprowadzonego badania na temat wpływu poszczególnych czynników motywowania na zaangażowanie w pracę.