

Motywowanie jako jeden z procesów zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie firmy FM Group Polska

Wstęp.....3

Rozdział 1

Istota zarządzania zasobami ludzkimi

1.1. Teoretyczne ujęcie zarządzania w przedsiębiorstwie.....5

1.2. Definicja zzł.....11

1.3. Uwarunkowania zzł (prawne, ekonomiczne, techniczne, społeczno-kulturowe)17

Rozdział 2

System motywacyjny

2.1. Pojęcie motywacji i motywowania.....23

2.2. Teorie motywacji.....28

2.3. Motywacja, a efektywność pracy.....35

Rozdział 3

Metodologia badań własnych

3.1. Charakterystyka firmy.....43

3.2. Problem badawczy oraz cele i hipoteza.....50

3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....52

Rozdział 4

System motywacyjny na przykładzie firmy

4.1. Funkcjonowanie systemu motywacyjnego w firmie.....56

4.2. Ocena systemu zzł w przedsiębiorstwie64

4.3. Analiza przeprowadzonych badań oraz ocena systemu motywacyjnego pod kątem ankiety.....67

Zakończenie.....	74
Bibliografia.....	76
Spis tabel i rysunków.....	81
Aneks.....	82

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest scharakteryzowanie sposobów motywowania w firmie Fm Group Polska.

Kierując się celem pracy za jej główny problem badawczy przyjęto pytanie:

Czy motywowanie stosowane w firmie Fm Group Polska wpływa na jej pracowników?

Praca składa się ze wstępu, czterech rozdziałów, zakończenia oraz wykazu bibliografii.

Rozdział pierwszy jest rozdziałem wprowadzającym i dotyczy istoty zarządzania zasobami ludzkimi, a więc znajdują się w nim podstawowe definicje oraz uwarunkowania zżl .

Rozdział drugi ma na celu określenie systemów motywacyjnych, czyli podstawowych teorii motywacji, jak również wyjaśnia jej związek z efektywnością pracy.

Rozdział trzeci ma na celu scharakteryzowanie firmy oraz określenie metodologii badań własnych, a więc między innymi co i w jaki sposób będzie badane.

Rozdział czwarty stanowi podsumowanie wyników badań i odpowiada na główny problem badawczy oraz przedstawia wnioski w zakresie weryfikacji hipotezy badawczej.

Podstawę źródłową pracy stanowi literatura przedmiotu w języku polskim (druki zwarte, artykuły naukowe), uzupełniona o dostępne na stronach internetowych informacje publicystyczne.