

Motywowanie kadry kierowniczej na przykładzie kadry menedżerów liniowych Banku Millennium w XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I

Podstawowe pojęcia związane z motywacją

1.1 Istota motywowania.....	4
1.2 Znaczenie motywacji do pracy	4
1.3. Wcześniejsze podejście do motywowania.....	5
1.4 Współczesne ujęcie teorii motywacji.....	8
1.4.1. Teorie treści	8
1.4.1.1. Hierarchia potrzeb Masłowa	8
1.4.1.1. Dwuczynnikowa teoria motywacji.....	10
1.4.1.3. Teoria X i Y	11
1.4.1.4. Teorie ERG	12
1.4.1.5. Teoria potrzeb wg McClellanda	13
1.4.2. Teoria oczekiwań	14
1.4.3 Teoria wzmocnienia	15
1.5. Pozytywne i negatywne czynniki motywacyjne	17
1.6. Hierarchia czynników motywacyjnych w przedsiębiorstwie	19

Rozdział II

Metody motywacji kadry kierowniczej i menedżerskiej

2.1 Kształtowanie motywacji kadry kierowniczej	20
2.2 Rodzaje wynagrodzeń dla kadry kierowniczej.....	22
2.3 Skuteczne sposoby motywowania.....	26

2.4 Cechy systemu wynagradzania..... 31

Rozdział III

Motywacja kadry kierowniczej na przykładzie kadry menedżerów liniowych Banku Millenium w XYZ

3.1 O Banku Millenium36

3.2 Omówienie metody, środowiska i zakresu przeprowadzanych badań..... 37

3.3 Analiza otrzymanych wyników..... 38

3.4 Podsumowanie49

Zakończenie52

Spis rysunków i wykresów53

Bibliografia54