

# Motywowanie kierowniczej przedsiębiorstwie.

kadry  
w

**Wstęp.....4**

**Rozdział I**

**Istota i znaczenie motywowania.....7**

1.1 Motywowanie a motywacja

1.2 Koncepcje motywacji

1.2.1 Teorie treści

1.2.2 Teorie procesu

1.2.3 Teoria wzmocnienia

1.2.4 Teoria X i Teoria Y McGregora

1.3 Istota i przyczyny demotywacji

**Rozdział II**

**Narzędzia stosowane w procesie motywowania.....24**

2.1 Klasyfikacja narzędzi motywowania

2.2 Wynagrodzenie jako instrument pobudzania motywacji

2.2.1 Formy płac a struktura wewnętrzna wynagrodzeń

2.2.2 Zasady kształtowania składników wynagrodzeń

2.3 Pozapłacowe środki motywowania pracowników

2.3.1 System ocen pracowniczych

2.3.2 Szkolenie i rozwój personelu

2.3.3 Awans

2.3.4 Motywacyjne aspekty organizacji pracy

**Rozdział III**

# **System motywacji kadry kierowniczej na przykładzie firmy XXX ..... 45**

- 3.1 Rodzaj i zakres działalności przedsiębiorstwa XXX
- 3.2 Struktura organizacyjna w firmie
  - 3.2.1 Zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie
  - 3.2.1 Charakterystyka obowiązków pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych
- 3.3 System motywacyjny pracowników w przedsiębiorstwie XXX
  - 3.3.1 Ogólne założenia procesu motywacyjnego
  - 3.3.2 Rola informacji w procesie motywowania pracowników
- 3.4 Korzyści wynikające ze stosowania procesu motywowania
  - 3.4.1 Bodźce materialne
  - 3.4.2 Bodźce niematerialne

**Podsumowanie..... 75**

**Bibliografia**