

Motywowanie pracowników na przykładzie instytucji banku WBK

Wstęp5

Rozdział I

Teoretyczne koncepcje motywacji..... 9

1.1. Teoria wzmocnienia Skinnera..... 11

1.2. Teoria Herzberga12

1.3. Osiągnięcia, władza, poczucie przynależności według McClellanda..... 15

1.4. Teoria Masłowa..... 17

Rozdział II

Funkcjonalne narzędzia pobudzania motywacji w przedsiębiorstwach

2.1. Zasady materialnego wynagradzania pracowników22

2.1.1. Zasady strategii wynagradzania24

a) Kształtowanie płacy zasadniczej28

b) Premia jako instrument motywowania..... 37

2.1.2. Warunki skutecznego premiowania40

a) Zasady kształtowania pozostałych składników wynagrodzenia41

2.2. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji44

2.2.1. Charakterystyka elementów motywowania pozapłacowego..... 46

2.2.2. Doskonalenie polityki awansowania50

2.2.3. Pozapłacowe kompensaty pracy..... 51

2.2.4. Poszerzenie procesu partycypacji52

2.2.5. Organizacja pracy jako środek motywacji..... 56

2.3. Rotacja pracy	58
2.4. Rozszerzanie pracy	59
2.5. Wzbogacenie i grupowe formy organizacji pracy	59

Rozdział III

Działalność Banku WBK S.A Bank Zachodni i podnoszenie kwalifikacji zatrudnionych

3.1. Ogólna charakterystyka firmy BZWBK	63
3.2. Struktura zatrudnienia	69
3.3. Szkolenie i doskonalenie pracowników.....	72

Rozdział IV

Motywowanie Kadry Pracowniczej w Banku WBK S.A. Bank Zachodni.

4.1. Stosowane narzędzia motywowania pracowników	75
4.2. Oceny stosowanych narzędzi motywowania	83

Zakończenie..... 90

Bibliografia91

Spis tabel92

Spis rysunków93

Spis wykresów94