

Motywowanie pracowników na przykładzie miejskiego przedsiębiorstwa komunikacyjnego w XYZ

Wstęp.....7

Rozdział 1.

Charakterystyka motywacji i jej instrumenty.

1.1. Pojęcie i rodzaje motywacji.....8

1.2 Wybrane teorie motywacji.....11

1.3 Materialne i niematerialne czynniki motywowania.....16

Rozdział 2.

Charakterystyka firmy MPK

2.1 Historia Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego.....22

2.2. Struktura organizacyjna i działalność.....24

2.3. Sytuacja ekonomiczno – finansowa Spółki i planowane projekty przedsiębiorstwa MPK w 2011 roku.....28

Rozdział 3.

Analiza instrumentów motywowania pracowników w MPK

3.1 Metody motywowania pracowników do pracy w firmie MPK.....34

3.2 Ocena motywowania pracowników do pracy w firmie MPK – badania ankietowe przeprowadzone na pracownikach.....39

Zakończenie.....51

Bibliografia..... 53

Spis rysunków..... 55

Spis tabel.....55

Spis wykresów.....55

Załączniki.....57