

Motywowanie pracowników na przykładzie Towarzystwa Ubezpieczeniowego Allianz.

Wstęp.....5

Rozdział 1

Pojęcie i istota motywacji pracowników w literaturze przedmiotu.

- 1.1. Pojęcie motywacji i motywowania.....7
- 1.2. Modele motywacji.....9
 - 1.2.1. Tradycyjny model motywacji.....10
 - 1.2.2. Model stosunków współdziałania.....10
 - 1.2.3. Model zasobów ludzkich.....11
- 1.3. Teorie motywacji.....13
 - 1.3.1. Teorie treści.....13
 - 1.3.2. Teorie procesu.....16
 - 1.3.3. Teorie wzmocnienia.....19
 - 1.3.4. Systemowy pogląd na motywację.....21

Rozdział 2

System motywowania pracowników w organizacjach.

- 2.1. Pojęcie i struktura systemu motywowania.....23
- 2.2. Klasyfikacja czynników motywacyjnych.....30
 - 2.2.1. Płacowe czynniki motywacyjne.....30
 - 2.2.2. Pozapłacowe czynniki motywacyjne.....35

Rozdział 3

Charakterystyka Towarzystwa Ubezpieczeniowego Allianz.

- 3.1. Towarzystwo Ubezpieczeniowe Allianz – rys

historyczny.....44

3. 2. Cel i rodzaj działalności firmy.....46

3.3. Metody motywowania pracowników.....49

Zakończenie.....54

Bibliografia.....56

Spis rysunków.....58

Spis tabel.....59