

# **Motywowanie pracowników sprzedażowych w koncernie tytoniowym**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

#### **Istota motywacji**

1.1 Definicja motywacji i istota motywacji

1.2 Zasady i modele motywowania

1.3 Teorie motywacji

### **Rozdział 2**

#### **Czynniki motywacyjne**

3.1 Finansowe czynniki motywacyjne

3.1 Pozafinansowe czynniki

3.3 Błędy popełniane w procesie motywacji

### **Rozdział 3**

#### **Specyfika branży tytoniowej w Polsce**

3.1 Rynek tytoniowy w Polsce

3.2 Regulacje krajowe

v3.3 Regulacje unijne

### **Rozdział 4**

#### **Analiza procesów motywacji w firmie Japan Tobacco International**

4.1 Charakterystyka firmy

- 4.2 Przedmiot i cel badań
- 4.3 Metoda i technika badań
- 4.4 Analiza wyników i wnioski

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Spis tabel**

**Spis wykresów**