

# **Motywy podejmowania przez młodzież zawodowej służby wojskowej.**

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział I**

Współczesna młodzież i jej preferencje zawodowe.

- 1.1. Młodzież jako kategoria społeczno-demograficzna.....5
- 1.2. Cechy, postawy wobec życia i wartości współczesnej młodzieży.....11
- 1.3. Aspiracje zawodowe współczesnej młodzieży.....19

### **Rozdział II**

**Podstawy metodologiczne badań własnych.**

- 2.1. Przedmiot i cel badań.....28
- 2.2. Problemy i hipotezy badawcze.....31
- 2.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....35
- 2.4. Teren, przebieg i organizacja badań.....40

### **Rozdział III**

**Motywy podejmowania zawodowej służby wojskowej w XXI wieku w świetle badań własnych.**

- 3.1. Charakterystyka badanej populacji.....41
- 3.2. Sposób postrzegania służby wojskowej w kontekście społecznym.....43
- 3.3. Czynniki wpływające na decyzję o wstąpieniu do wojska.....48
- 3.4. Perspektywy pracy w wojsku i oczekiwania związane z wykonywanym zawodem.....52

3.5. Cechy i predyspozycje potrzebne do realizowania zawodu.....57

3.6. Korzyści i negatywy wynikające z realizowania służby wojskowej..... 61

**Podsumowanie. wnioski z badań.....68**

**Bibliografia.....72**

**Spis tabel i wykresów.....74**

**Aneks.....76**