

# **Motywy wstępowania do zawodowej służby wojskowej młodzieży w XXI wieku.**

## **Wstęp .....5**

### **Rozdział I**

#### **Preferencje zawodowe współczesnej młodzieży**

- 1.1. Młodzież jako kategoria społeczno – demograficzna .....6
- 1.2. Cechy, postawy wobec życia i wartości współczesnej młodzieży .....10
- 1.3. Aspiracje zawodowe współczesnej młodzieży .....22

### **Rozdział II**

#### **Podstawy metodologiczne badań własnych**

- 2.1. Uzasadnienie wyboru tematu, cel i założenia pracy .....28
- 2.2. Przedmiot i cel badań .....29
- 2.3. Problemy i hipotezy badawcze .....32
- 2.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 36
- 2.5. Teren badań i grupa badana..... 40

### **Rozdział III**

#### **Analiza materiału badawczego**

- 3.1. Charakterystyka badanej grupy .....41
- 3.2. Postrzeganie służby wojskowej w kontekście społecznym .....44
- 3.3. Czynniki wpływające na decyzję o wstąpieniu do wojska .....49
- 3.4. Perspektywy pracy w wojsku i oczekiwania związane z wykonywanym zawodem .....53
- 3.5. Cechy predyspozycje potrzebne do realizowania zawodu .....56
- 3.6. Pozytywne i negatywne strony służby wojskowej według grupy badanej .....58

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Podsumowanie i wnioski z badań.....</b> | <b>62</b> |
| <b>Bibliografia .....</b>                  | <b>66</b> |
| <b>Spis rycin .....</b>                    | <b>70</b> |
| <b>Aneksy.....</b>                         | <b>72</b> |