

Możliwości promocji walorów turystycznych dolin rzecznych na przykładzie Parku Krajobrazowego XYZ

1. Wstęp

2. Środowisko geograficzne Parku Krajobrazowego 'XYZ'

2.1. Położenie

2.2. Charakterystyka obszaru

2.3. Infrastruktura społeczno – gospodarcza

2.4. Środowisko przyrodnicze

2.4.1. Flora

2.4.2. Fauna

3. Turystyka w regionie

4. Działania promocyjne i ich znaczenie dla zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru

4.1. Pojęcie, rola i struktura promocji

4.2. Reklama turystyczna

4.3. Propaganda turystyczna i promocja uzupełniająca

4.4. Sprzedaż osobista

5. Dotychczasowa promocja walorów Parku Krajobrazowego 'XYZ'

5.1. Promocja atrakcji przyrodniczych

5.1.1. Różnorodność krajobrazowa doliny Bugu

5.1.2. Cenne elementy fauny i flory

5.1.3. Ścieżki przyrodniczo – dydaktyczne, rezerваты, pomniki przyrody

5.2. Promocja atrakcji architektonicznych

5.2.1. Zabytki kultu religijnego

5.2.2. Zespoły dworskie i pałacowe, unikatowe zespoły drewnianej zabudowy wiejskiej

5.3. Promocja atrakcji rekreacyjnych

5.3.2. Turystyka kajakowa, spływy tratwą, wędkowanie

5.3.3. Turystyka piesza

5.3.3. Turystyka rowerowa

5.4. Agroturystyka

5.5. Promocja atrakcji kulturowych Parku Krajobrazowego

6. Metody i techniki badań własnych

7. Proponowane formy promocji parku i jego atrakcji – wyniki badań

8. Wnioski, podsumowanie

9. Bibliografia

Aneks

Zestawienie tabel

Zestawienie fotografii