

# **Możliwośći rozwoju agroturystyki w Powiecie Sochaczewskim**

## **Wstęp.**

### **Rozdział I**

Pojęcie, funkcje i istota marketingu

- 1.1. Pojęcie i rola marketingu
- 1.2. Instrumenty marketingu mix
- 1.3. Segmentacja rynku
- 1.4. Rola marketingu w turystyce

### **Rozdział II**

**Możliwośći rozwoju turystyki w powiecie sochaczewskim**

- 2.1. Położenie powiatu
- 2.2. Kierunki rozwoju gospodarstw agroturystycznych w powiecie sochaczewskim
- 2.3. Wałory turystyczne powiatu
- 2.4. Zagospodarowanie turystyczne powiatu.

## **Bibliografia.**