

Możliwości Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Świetle Strategii Lizbonskiej.

Wstęp2

Rozdział I

Sektor MSP we współczesnej gospodarce

1.1 Istota i cechy specyficzne małych i średnich przedsiębiorstw6

1.2 Wzrost znaczenia małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce..... 10

1.3 Regulacje prawne działalności sektora MSP w Polsce..... 15

1.4 Źródła finansowania polskiego sektora MSP..... 21

Rozdział II

Analiza MSP w polskiej gospodarce

2.1 Ogólna charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce..... 25

2.2 Wkład małych i średnich przedsiębiorstw w tworzeniu PKB i zatrudnieniu..... 30

2.3 Udział małych i średnich przedsiębiorstw w budowaniu innowacyjnej gospodarki..... 36

2.4 Polityka państwa na rzecz wspierania sektora małych i średnich przedsiębiorstw41

Rozdział III

Strategia Lizbńska i jej rolę w kształtowaniu MSP

3.1 Geneza, cel i zakres Strategii Lizbńskiej (SL)48

3.2 Pomoc unijna dla małych i średnich przedsiębiorstw w nowych krajach członkowskich w latach 2004 – 2006.51

3.3 Fundusze unijne dla małych i średnich przedsiębiorstw w latach 2007- 2013	61
3.4 Zasady i warunki pomocy publicznej dla przedsiębiorstw	65

Rozdział IV

Wybrane uwarunkowanie rozwoju długookresowego MSP w świetle Strategii Lizbońskiej

4.1 Szanse i zagrożenia dla małych i średnich przedsiębiorstw wynikające z członkostwa Polski w UE i SL	68
4.2 Przepisy prawno-organizacyjne działalność przedsiębiorstw w poszczególnych krajach Unii Europejskiej i Polski.....	74
4.3 Kooperacja regionalna i jej wpływ na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.....	79

Zakończenie

Bibliografia.....

Spis rysunków, tabel i wykresów.....

91