

Możliwości usprawniania rynku usług kurierskich w polsce na przykładzie firmy DHL

Wstęp.....3

Rozdział I

Ogólna charakterystyka usług logistycznych

- 1.1 Pojęcie usługi logistycznej i jej istota..... 5
- 1.2 Outsourcing usług logistycznych..... 8
- 1.3 Rynek usług logistycznych w Polsce12
- 1.4 Charakterystyka rynku usług logistycznych..... 18
- 1.5 Istota usług kurierskich23

Rozdział II

Charakterystyka usług kurierskich

- 2.1 Rozwój firm kurierskich w Polsce28
- 2.2 Infrastruktura i wybrane rozwiązania techniczne branży KEP..... 38
- 2.3 Usługi dodatkowe w branży KEP..... 41
- 2.4 Perspektywy rozwoju rynku usług kurierskich..... 44

Rozdział III

Charakterystyka firmy DHL

- 3.1. Struktura organizacyjna i zakres działania..... 50
- 3.2 Rodzaje i cechy usług kurierskich oferowanych przez DHL..... 54
- 3.3. Główni konkurenci na rynku..... 58
- 3.4. Firmy współpracujące z DHL..... 61

Rozdział IV

Kierunki rozwoju usług kurierskich na podstawie firmy DHL

4.1. Strategia rozwojowa przedsiębiorstwa	64
4.2. Obsługiwane branże i ich współczesne potrzeby	69
4.2 Działania podejmowane przez DHL w celu zdobycia przewagi konkurencyjnej.....	81
4.3. Nowoczesne technologie wspomagające działanie firmy.....	84
4.4. Perspektywy na przyszłość.....	86

Zakończenie..... 91

Bibliografia.....94

Opis zawartości pracy:

Celem niniejszej pracy jest charakterystyka działalności usług kurierskich w Polsce, oraz możliwości usprawnienia rynku tych usług przykładzie firmy DHL.

Praca składa się ze wstępu, czterech rozdziałów oraz zakończenia.

Rozdział pierwszy ma charakter wprowadzenia do badanej problematyki.

Dokonano w nim ogólnej charakterystyki usług logistycznych, ze wskazaniem na ich istotę, na budowę rynku usług logistycznych w Polsce itp.

Omówiono również zjawisko outsourcingu usług logistycznych i wynikające stąd konsekwencje dla tego sektora. W rozdziale tym zarysowano również pojęcie usług kurierskich.

Rozdział drugi nawiązuje bezpośrednio do tytułu pracy i zawiera szczegółową charakterystykę rynku usług kurierskich. Przedstawiono w nim proces rozwoju firm kurierskich w Polsce, ze wskazaniem na udział kapitału zagranicznego w tym procesie. Omówiono również proces rozwoju tych usług, a także ich zakres. Przedstawiono perspektywy rozwoju tych usług w

warunkach polskich.

Trzeci rozdział zawiera informacje na temat sposobu funkcjonowania spółki DHL, oraz jej struktury organizacyjnej. Omówiono w nim również rodzaje i cechy usług kurierskich oferowanych przez firmę. Dodatkowo przedstawiono szczegółowo firmy współpracujące z DHL oraz głównych jej konkurentów na rynku.

W czwartym rozdziale zaprezentowano możliwości rozwoju usług kurierskich na przykładzie firmy globalnej DHL.

Zwrócono uwagę na nowe branże i nowe rynki jako potencjalne możliwości dla rozwoju usług kurierskich.

Zaprezentowano również nowe technologie decydujące o rozwoju tych usług. Zarówno nowe technologie, jak i nowe strategie stanowią istotny element zdobywania przewagi konkurencyjnej na rynku.

W pracy wykorzystano dostępną literaturę przedmiotu, źródła internetowe, oraz materiały wewnętrzne firmy DHL.

W sposób ogólny wykorzystano również wiedzę wyniesioną w czasie studiów na kierunku logistyka.