

# **Nachałny product placement w polskich serialach**

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział 1**

Znaczenie product placement w budowaniu komunikatu reklamowego

1.1. Płatne komunikaty reklamowe w mediach jako forma komunikacji marketingowej..... 5

1.2. Pojęcie product placement (lokowania produktu) i jego stosowanie .....10

1.3. Przepisy prawne dotyczące lokowania tematu i produktu .....15

1.4. Sposoby lokowania produktu w przekazie telewizyjnym..... 17

### **Rozdział 2**

#### **Product placement w serialach**

2.1. PP w produkcjach zagranicznych..... 20

2.2. Historia PP w polskich serialach .....24

2.3. Znaczenie i koszty product placement w polskich serialach .....29

### **Rozdział 3**

#### **Analiza metod lokowania produktu w polskich serialach**

3.1. Cel i metoda badania .....35

3.2. Lokowanie produktu w polskich serialach – analiza przypadków .....37

3.3. Ocena lokowania produktu w polskich serialach..... 46

**Zakończenie .....50**

**Spis tabel i rysunków..... 52**

**Bibliografia .....53**