

Nachałny product placement w polskich serialach

Wstęp.....3

Rozdział 1

Znaczenie product placement w budowaniu komunikatu reklamowego

1.1. Płatne komunikaty reklamowe w mediach jako forma komunikacji marketingowej5

1.2. Pojęcie product placement (lokowania produktu) i jego stosowanie w mass mediach10

1.3. Przepisy prawne dotyczące lokowania tematu i produktu15

1.4. Sposoby lokowania produktu w przekazie telewizyjnym17

Rozdział 2

Product placement w serialach

2.1. Product placement w produkcjach zagranicznych20

2.2. Historia lokowania produktów w polskich serialach..... 23

2.3. Koszty product placement w polskich serialach..... 28

Rozdział 3

Analiza metod lokowania produktu w polskich serialach

3.1. Cel i metoda badania33

3.2. Lokowanie produktu w polskich serialach – analiza przypadków..... 35

3.3. Ocena lokowania produktu w polskich serialach44

Zakończenie	49
Spis tabel i rysunków.....	51
Bibliografia	52