

Narzedzia i kierunki aktywizacji zawodowej bezrobotnych na przykładzie Powiatowego Urzędu Pracy

Wstęp2

Rozdział I

Identyfikacja i istota narzedzi rynkowych aktywizujacych rynek pracy

- 1.1 Rynek pracy – charakterystyka 4
- 1.2 Polityka rynku pracy a polityka zatrudnienia 10
- 1.3 Aktywna polityka rynku pracy w Polsce 13
- 1.4 Instrumenty rynku pracy i ich skuteczność 15

Rozdział II

Podział i ewolucja wybranych narzedzi aktywizujacych potencjal pracy

- 2.1 Aktywne formy aktywizacji zawodowej 20
- 2.2 Środki na utworzenie stanowisk pracy 23
- 2.3 Podjecie działalności gospodarczej, wyposażenie i doposażenie stanowisk pracy 23
- 2.4 Programy przeciwdziałania bezrobociu 25

Rozdział III

Charakterystyka aktywizujacego podmiotu (PUP w XYZ)

- 3.1 Charakterystyka Powiatowego Urzędu Pracy w XYZ 28

3.2 Obszar rynkowego oddziaływania w PUP	31
3.3 Usługi i narzędzia aktywizacji zawodowej wykorzystywane w PUP XYZ	35

Rozdział IV

Diagnoza i skuteczność wybranych narzędzi aktywizujących potencjał pracy w Powiatowym Urzędzie Pracy w XYZ

4.1 Centrum Aktywizacji Zawodowej w PUP XYZ	44
4.2 Skuteczność wybranych narzędzi aktywizujących rynek pracy w opinii osób bezrobotnych zarejestrowanych w PUP oraz osób pracujących na podstawie badań własnych	48
4.3 Wnioski z badań	57

Zakończenie 61

Bibliografia 64

Spis tabel, wykresów 65

Aneks 66