

Narzędzia Public Relations w sytuacjach kryzysowych na podstawie wybranych przykładów.

Wstęp

Rozdział 1

Wprowadzenie do zagadnień

1.1. Pojęcie Public Relations.....	1
1.2. Narzędzia Public Relations.....	3
1.3. Analiza sytuacji kryzysowej.....	7
1.3.1. Definicja kryzysu.....	7
1.3.2. Źródła kryzysu.....	9
1.3.3. Uczestnicy kryzysu.....	11
1.4. Zarządzanie kryzysem w firmie.....	12
1.4.1. Istota zarządzania kryzysem.....	12
1.4.2. Zasady zarządzania w sytuacjach kryzysowych.....	15
1.4.3. Przygotowanie organizacji do zaistnienia sytuacji kryzysowej.....	17

Rozdział 2

Metody przeciwdziałania kryzysowi.

2.1. Public relations a zarządzanie kryzysem.....	19
2.2. Działania prewencyjne Public Relations.....	19
2.2.1. Monitoring otoczenia.....	20
2.2.2. Przygotowanie planu kryzysowego.....	22
2.2.3. Zespoły oraz działania antykryzysowe.....	25

Rozdział 3

Analiza wybranych przypadków sytuacji kryzysowych w poszczególnych organizacjach.

3.1. Zakłady mięsne XYZ S.A.....27

3.2. Firma YYY.....31

3.3. Kryzys w Banku ZZZ.....34

3.4. Firma AAA oraz XXX.....37

3.5. YZX S.A.....40

3.6. Grupa YYY S.A.....42

Zakończenie