

'Nie rzucim ziemi' – czyli jak media lokalne propagują tożsamość terytorialną regionu.

Wstęp.....1

Rozdział 1.

1. Charakterystyka uwarunkowań terytorialnych w poczuciu tożsamości narodowej i lokalnej czyli o poczuciu tożsamości na ziemiach rdzennie polskich oraz na terenach ziem odzyskanych..... 5
2. Charakterystyka ziemi niczyjej czyli tworzenie nowej rzeczywistości społecznej przez repatriantów na ziemiach odzyskanych.7
3. Tendencje i ideologie przyswiecające polskim mediom w Polsce komunistycznej10
4. Rola transformacji ustrojowej w procesie przemian na rzecz tożsamości regionu w środkach społecznego przekazu.16

Rozdział 2

1. Oddajcie co nasze – akcja zmierzająca do przywrócenia dzieł sztuki i kultury Wrocławia, wywiezionych podczas wojny..... 19
2. Uczcijmy, co nasze akcja mająca na celu upamiętnienie postaci związanych z Dolnym Śląskiem..... 28
3. Skarb z Bremy kampania Gazety Wyborczej , która przywróciła miastu kolekcje złotniczych dzieł sztuki, pochodzących z Wrocławia29
4. Akcje medialne na rzecz integracji i poczucia tożsamości lokalnej propagowane przez Gazetę Wrocławską 35
5. Perły w koronie Dolnego Śląska plebiscyt prasowy promujący region.36
6. Przedwojenny Wrocław na pocztówkach akcja rozpowszechniona

przez dodatek specjalny do wydan Gazety Wroclawskiej	38
7. Pojedynek miast Poznan Wroclaw	39
8. Charakterystyka programów o charakterze regionalnym w Telewizji Wroclaw.....	41
9. Region na obcasach oraz Gdzie na weekend? programy zachecajacy do lepszego poznania regionu, propagujace walory turystyczne Dolnego Slaska.....	43
10. Dolnoslaski magazyn reporterów lokalny program o charakterze interwencyjnym	48
11. Studio Wschód czyli sprawy dalekie a jednak bliskie Dolnoslazakom	50
12. Zaangazowanie Polskiego Radia Wroclaw w sprawy regionu	52
13. Audycje w Blogoskopie Radia Wroclaw	53
14. Dolnoslaski Rozklad Jazdy akcja promujaca atrakcje Dolnego Slaska	55
15. Radiowy program Akcja Reakcja , odnoszacy się do wydarzen społecznych w regionie.	57
16. Historie zwiazane z Dolnym Slaskiem , przedstawiane w audycjach Radiowy Teatr Faktu	57
17. Programy muzyczne, promujace twórczosc lokalna, regionalna oraz ludowa: Muzyczna Bitwa i Lista Przebojów Ludowych.....	59
Podsumowanie	61