

Nieetyczne zachowania przedsiębiorstw dystrybucyjnych na przykładzie studium przypadku – branża farmaceutyczna

Wstęp

Rozdział 1

Dystrybucja jako element logistyki

1.1 Pojęcie i istota logistyki

1.2 Dystrybucja logistyczna

1.2.1 Podstawowe pojęcia dotyczące dystrybucji

1.2.2 Kanały i strategie dystrybucji

1.2.3 Dystrybucja hurtowa

1.3 Dystrybucja w farmacji

1.3.1 Rynek farmaceutyczny w Polsce

Rozdział 2

Etyka przedsiębiorstwa

2.1 Pojęcie etyki

2.2 Etyczne aspekty zarządzania firmą

2.3 Etyczny wymiar konkurencji

Rozdział 3

Etyka branży farmaceutycznej

3.1 Logistyczne rozwiązania w farmacji

3.2 Etyka firm farmaceutycznych

3.3 Nieetyczne zachowania w branży farmaceutycznej

3.3.1 Lobbing przemysłu farmaceutycznego – metody, cele i koszty

3.3.2 Marketing w sektorze lekowym

3.4 Nadużycia branży farmaceutycznej

3.4.1 Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a brak etyki w branży farmaceutycznej

Zakończenie

Bibliografia

Spis źródeł internetowych

Spis ilustracji

Spis tabel