

Niezgodność towaru z umową jako podstawa roszczeń konsumenta.

Wstęp

Rozdział I

Wprowadzenie do prawa konsumenckiego

1.1. Pojęcie prawa konsumenckiego

1.2. Powstanie i rozwój prawa konsumenckiego

1.3. Źródła prawa konsumenckiego

Rozdział II

Umowa sprzedaży konsumenckiej

2.1. Charakterystyka umowy sprzedaży konsumenckiej

2.2. Szczególne rodzaje sprzedaży konsumenckiej

2.3. Typologia uprawnień konsumentów

Rozdział III

Charakterystyka roszczeń z tytułu niezgodności towaru z umową

3.1. Odstąpienie od umowy

3.2. Obniżenie ceny

3.3. Naprawa towaru

3.4. Zwrot pieniędzy za towar

Rozdział IV

System dochodzenia roszczeń z tytułu niezgodności towaru z umową

4.1. Metody pozasadowe

4.2. Polubowne sady konsumenckie

4.3. Postępowanie uproszczone jako przykład dochodzenia roszczeń konsumenckich

Zakończenie

Spis literatury

Spis rysunków, tabel