

Nowoczesne narzędzia internetowe wspierające proces rekrutacji

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Rozważania definicyjno-terminologiczne

1.1. Istota procesu rekrutacji.....7

1.2. Proces rekrutacji w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi..... 10

1.3. Rekrutacja w Internecie16

1.4. Komunikacja w Internecie18

Rozdział 2.

Narzędzia internetowe wspierające proces rekrutacji

2.1. Systemy wspierające proces rekrutacji..... 23

2.1.1. System eRecruiter27

2.1.2. Zastosowanie systemu eRecruiter w wybranych firmach..... 29

2.2. Portale rekrutacyjne33

2.3. Wirtualne Targi Pracy38

2.4. Formularze aplikacyjne..... 45

2.5. Video CV48

2.5.1.Video CV w urzędach pracy54

Rozdział 3.

Rekrutacja w Internecie w świetle badań naukowych.....61

Rozdział 4.

Metodologia badań własnych

4.1. Cel, problemy i hipotezy badawcze.....	72
4.1.1. Cel badan	72
4.1.2. Problem badawczy	72
4.1.3. Hipotezy.....	73
4.2. Metoda, techniki i narzedzia badawcze.....	75
4.3. Organizacja i przebieg badan	78
4.4. Charakterystyka terenu badan i badanej populacji.....	79

Rozdział 5.

Rekrutacja w Internecie w świetle badan własnych

5.1. Prezentacja i analiza otrzymanych wyników	85
--	----

Zakończenie	126
Bibliografia	128
Netografia	131
Spis tabel	133
Spis wykresów	136
Spis rysunków.....	141
Zalaczniki.....	143
Zalacznik nr 1	143
Zalacznik nr 2	145
Zalacznik nr 3	158