

Nowoczesne rozwiązania motywacyjne stosowane w działach sprzedaży.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Wybrane elementy zarządzania zasobami ludzkimi

1.1. Wybrane definicje zarządzania zasobami ludzkimi.....6

1.2. Najistotniejsze rodzaje zarządzania zasobami ludzkimi.....11

1.3. Wybrane cechy zarządzania zasobami ludzkimi.....15

1.4. Wybrane elementy zarządzania zasobami ludzkimi w ujęciu procesowym.....18

Rozdział II.

Teorie motywacji

2.1. Istota i pojęcie motywacji.....23

2.2. Systematyka teorii motywacji.....27

2.3. Proces motywacji.....37

2.4. Tradycyjne modele motywowania.....39

Rozdział III.

Motywowanie w procesie zarządzania personelem w firmie

3.1. Praca i motywowanie do pracy..... 44

3.2. Narzędzia motywowania pracowników..... 47

3.3. Wybrane czynniki motywacyjne..... 53

3.4. Oczekiwania pracowników determinantą systemu motywowania..... 65

Rozdział IV.

Analiza wyników badań własnych

4.1. Struktura badanej grupy..... 70

4.2. Systemy motywacyjne w firmie Żywiec Zdrój S.A..... 71

Podsumowanie i wnioski..... 83

Bibliografia:..... 85

Spis tabel, wykresów, schematów87

Aneks..... 89