

Obecność muzyki pop na portalach społecznościowych

Wstęp

Rozdział I

Geneza kultury masowej i powstanie muzyki popularnej

1.1. Narodziny kultury masowej

1.2. Historia muzyki pop

1.3. Ideologia i mit w muzyce popularnej

Rozdział II

Klip, czyli połączenie dźwięku i obrazu

2.1. Pierwsze muzyczne stacje telewizyjne

2.2. Ideologia, mit i estetyka klipu muzycznego

Rozdział III

Cyberprzestrzeń muzyczna

3.1. Tworzenie się cyberprzestrzeni muzycznej

3.2. Początki kariery muzycznej w internecie

3.3. Promocja muzyki w sieci

Rozdział IV

Social media

4.1. Powstanie i historia portali społecznościowych

4.2. Reklama muzyki na portalach społecznościowych

4.3. Kultura uczestnictwa i kontakt z publicznością

Zakończenie

Bibliografia

Netografia

Spis rysunków