

Obiekty zabytkowe w miastach jako podstawa tworzenia produktów turystycznych – przykład XYZ.

Wstęp

1. Cel i zakres pracy5
2. Metody pracy.....7
3. Przegląd literatury i materiałów źródłowych.....8

Rozdział I.

Obiekty zabytkowe jako produkt turystyczny w wybranych miastach w Polsce i na świecie

1. Pojęcie produktu turystycznego.....10
2. Wykorzystanie obiektów zabytkowych w wybranych miastach w Polsce
 - 2.1. Wstęp.....12
 - 2.2. Toruń.....13
 - 2.3. Kraków.....16
 - 2.4. Gdańsk.....20
 - 2.5. Malbork.....23
 - 2.6. Chełmno.....26
3. Wykorzystanie obiektów zabytkowych w wybranych miastach na świecie
 - 3.1. Wilno.....29
 - 3.2. Praga34
 - 3.3. Barcelona.....38
4. Wnioski.....41

Rozdział II.

Uwarunkowania rozwoju turystyki w XYZ

1. Położenie geograficzne.....	43
2. Dostępność komunikacyjna miasta.	44
3. Zarys historii miasta.....	46
4. Walory turystyczne	
4.1. Walory turystyczne przyrodnicze.....	47
4.2. Walory turystyczne antropogeniczne.....	48
4.3. Atrakcje turystyczne i imprezy turystyczne.....	55
5. Zagospodarowanie turystyczne	
5.1. Baza noclegowa.....	57
5.2. Baza gastronomiczna.....	59
5.3. Baza towarzysząca.....	60
5.4. Szlaki turystyczne	
5.4.1. Piesze szlaki turystyczne.....	61
5.4.2. Rowerowe szlaki turystyczne.....	62
5.4.3. Wodne szlaki turystyczne.....	63
6. Ruch turystyczny	
6.1. Analiza ruchu turystycznego w XYZ w latach 1990 – 2006 na podstawie materiałów źródłowych.....	64
6.2. Wnioski.....	68
7. Podsumowanie. Analiza SWOT.....	69

Rozdział III.

Szczegółowa charakterystyka obiektów zabytkowych XYZ

1. Wstęp.....	73
2. Materiały źródłowe.....	74
3. Charakterystyka obiektów zabytkowych XYZ.....	76
4. Uwagi i wnioski.....	87

Rozdział IV.

Badania własne dotyczące ruchu turystycznego w XYZ ze szczególnym uwzględnieniem obiektów zabytkowych

1. Wstęp.....	89
2. Metodologia badan.....	89
3. Wyniki badan.....	94
4. Podsumowanie i wnioski.....	106

Rozdział V.

Propozycje tworzenia nowych produktów turystycznych w oparciu o obiekty zabytkowe

1. Wstęp.....	108
2. Produkt turystyczny dla Spichrzy.....	108
3. Produkt turystyczny dla Cytadeli.....	110
4. Produkt turystyczny dla Starego Rynku.....	112
5. Podsumowanie.....	113

Podsumowanie.

Wnioski.....

Literatura i materiały źródłowe.....

Spis tabel.....

Spis rycin.....

Spis fotografii.....

Spis wykresów.....