

Oblicze świata w telewizyjnych serwisach informacyjnych w Polsce

Wstęp

Rozdział I

Społeczne znaczenie komunikowania masowego.

1.1. Pojęcie i znaczenie komunikowania masowego oraz jego cechy

1.2. Główne funkcje komunikowania masowego

1.3. Informacja i jej miejsce w komunikowaniu masowym

Rozdział II

Specyfika telewizji jako medium masowego

2.1. Pojęcie i znaczenie telewizji

2.2. Formy przekazów telewizyjnych oraz specyfika oddziaływania telewizji.

2.3. Znaczenie serwisów informacyjnych w telewizji.

Zakończenie

Bibliografia