

# Obraz kibica piłkarskiego w mediach

## Wstęp.....4

### Rozdział 1

#### Współczesne media

1.1 Czym są media?.....7

1.2 Cele środków masowego przekazu.....7

1.3 Obiektywność mediów kontra manipulacja świadomością społeczną.....8

1.4 Odpowiednia perspektywa informacji.....10

1.5 Zmiana roli mediów.....10

### Rozdział 2

#### Kibic piłkarski

2.1 Kim jest kibic piłkarski i co to znaczy kibicować?.....13

2.2 Historia kibiców.....15

2.3 Formalne początki stowarzyszeń kibiców.....16

2.4 Podział kibiców.....17

2.5 Kibice na stadionie piłkarskim.....20

2.6 Chuligaństwo poza stadionem .....22

2.7 Ultras, kibic, kibol to samo?.....22

2.8 Podstawowe ujęcia wizerunku kibica .....24

### Rozdział 3

#### Metodologia pracy

3.1 Przedmiot i cel badania.....26

3.2 Metody i techniki badawcze.....26

3.3 Przebieg badań.....27

## **Rozdział 4**

### **Analiza wyników badań własnych**

4.1 'Wojny na stadionach' najniebezpieczniejsi kibice na świecie.....29

4.2 Kibic wandal, chuligan, bandyta.....30

4.3 Kibic oddany kompan drużyny, pomocnik, dobroczyńca..... 34

4.4 Wizerunek kibica w mediach wpływający na opinię społeczeństwa.....37

4.5 'Fanatyk z ludzką twarzą' Podsumowanie obrazu kibica w mediach.....37

**Zakończenie.....41**

**Bibliografia:.....43**

**Spis rysunków.....47**

Aneks 1, Kwestionariusz ankiety .....48

Aneks 2, Kwestionariusz wywiadu .....49