

Ocena funkcji opakowań jednostek zewnętrznych produktów leczniczych dostępnych bez recepty

Wstęp

Rozdział I

Część literaturowa

1. Produkty lecznicze i ich podział
 - 1.1. Pojęcie produktu leczniczego
 - 1.2. Podział produktów leczniczych a segmentacja rynkowa
2. Rynek farmaceutyczny w Polsce
 - 2.1. Rynek farmaceutyczny w Polsce po przystąpieniu do Unii Europejskiej
 - 2.2. Kanały dystrybucji produktów leczniczych
3. Rynek produktów dostępnych bez recepty (OTC)
 - 3.1. Produkty lecznicze dostępne bez recepty
 - 3.2. Produkty z pogranicza
4. Opakowania dla przemysłu farmaceutycznego
 - 4.1. Materiały i formy konstrukcyjne opakowań jednostkowych produktów leczniczych
 - 4.1.1. Materiały opakowaniowe
 - 4.1.2. Formy konstrukcyjne opakowań bezpośrednich i zewnętrznych
 - 4.2. Funkcje opakowań jednostkowych
 - 4.2.1. Funkcja ochronna
 - 4.2.2. Funkcja informacyjna
 - 4.2.3. Funkcja marketingowa
 - 4.2.4. Funkcja użytkowa
 - 4.2.5. Funkcja ekologiczna
 - 4.3. Wymagania stawiane zewnętrznym opakowaniom produktów

leczniczych

Rozdział II

Część badawcza

1. Cel i zakres pracy
2. Materiał badawczy
3. Metodyka badań
4. Wyniki badań
 - 4.1. Analiza wybranych funkcji opakowań jednostkowych zewnętrznych produktów leczniczych OTC z grupy przeciwprzeziębieniowych
 - 4.2. Analiza wybranych funkcji opakowań jednostkowych zewnętrznych produktów leczniczych OTC z grupy przeciwkaszlowych
 - 4.3. Analiza wybranych funkcji opakowań jednostkowych zewnętrznych produktów leczniczych OTC z grupy gastrycznych
 - 4.4. Analiza wybranych funkcji opakowań jednostkowych zewnętrznych produktów leczniczych OTC z grupy przeciwbólowych
5. Ocena analizowanych funkcji opakowań
6. Propozycje modyfikacji analizowanych opakowań

Rozdział III

Wnioski

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel