

Ocena istniejącego stanu kultury organizacyjnej w dwóch wybranych firmach rodzinnych – analiza porównawcza

Wstęp.....3

Rozdział 1

Definicja, istota i uwarunkowania firm rodzinnych

- 1.1 Istota i znaczenie przedsiębiorczości.....6
- 1.2. Definicja i istota przedsiębiorstwa rodzinnego..... 10
- 1.3. Geneza rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce..... 16
- 1.4. Modele, typy i rodzaje przedsiębiorstw rodzinnych..... 18
- 1.5. Znaczenie i cechy charakterystyczne firm rodzinnych.....22
- 1.6. Zagrożenia i bariery dla przedsiębiorczości rodzinnej..... 31

Rozdział 2

Specyfika firmy rodzinnej

- 2.1. Kultura organizacji i kapitał przedsiębiorstw rodzinnych.....34
- 2.2. Konflikty w firmach rodzinnych44
- 2.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach rodzinnych54
- 2.3. Sukcesja własności i władzy w biznesie rodzinnym60

Rozdział 3

Klimat organizacyjny jako przejaw kultury organizacji w małej firmie

- 3.1. Definicja i istota klimatu organizacyjnego70
- 3.2. Koncepcje klimatu organizacyjnego..... 77

3.3. Typologia i składniki klimatu organizacyjnego.....	79
3.4. Czynniki determinujące klimat organizacyjny.....	85

Rozdział 4

Metodologia badań.

4.1. Przedmiot i cel pracy oraz pytania badawcze.....	89
4.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....	90
4.3. Organizacja i przebieg badania.....	91

Rozdział 5

Wyniki badań.

5.1. Ocena istniejącego stanu kultury organizacyjnej badanych firmach – analiza przypadków.....	92
5.2. Wnioski.....	98

Zakończenie102

Wykaz literatury..... 105

Spis tabel116

Spis rysunków.....117

Załączniki..... 118