

Ocena kapitału intelektualnego w małych i średnich przedsiębiorstwach

Streszczenie.....2

Wstęp..... 4

Rozdział 1

Rola i znaczenie kapitału intelektualnego

1.1. Pojęcie kapitału intelektualnego..... 5

1.2. Składowe kapitału intelektualnego..... 8

1.3. Istota kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie
.....13

Rozdział 2

Ocena kapitału intelektualnego

2.1. Zasadność dokonywanie pomiarów17

2.2. Typologia ocen kapitału intelektualnego..... 19

2.3. Metody oceny kapitału intelektualnego21

2.4. Ocena kapitału intelektualnego w małych i średnich
przedsiębiorstwach..... 28

Rozdział 3

Założenia metodyczne badań

3.1. Cel badań32

3.2. Metoda badań..... 32

3.3. Charakterystyka podmiotów badanych33

Rozdział 4

Ocena kapitału intelektualnego przez przedsiębiorstwa sektora MŚP : wyniki badań własnych

4.1. Świadomość znaczenia kapitału intelektualnego w badanych przedsiębiorstwach36

4.2. Gromadzenie i analiza informacji o kapitale intelektualnym przez badane przedsiębiorstwa..... 40

4.3. Metody oceny kapitału intelektualnego stosowane w badanych przedsiębiorstwach47

Podsumowanie..... 51

Bibliografia..... 53

Załącznik56