

Ocena kondycji finansowej fabryki XYZ w latach 2008-2010

Wstęp.....5

Rozdział 1

Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa.

1.1. Cele i zadania analizy finansowej.....7

1.2. Rodzaje analizy finansowej.....11

1.2.1. Analiza wstępna pozioma.....12

1.2.2. Analiza wstępna pionowa.....15

1.3. Źródła analizy finansowej.....16

Rozdział 2

Narzędzia badania kondycji finansowej firmy.

2.1. Sprawozdawczość finansowa.....25

2.1.1. Bilans i jego struktura.....26

2.1.2. Rachunek zysków i strat i jego zawartość informacyjna.....27

2.1.3. Rachunek przepływów pieniężnych i jego wartości poznawcze.....30

2.2. Analiza wskaźnikowa.....31

2.2.1. Wskaźniki rentowności.....33

2.2.2. Wskaźniki wspomagania finansowego.....36

2.2.3. Wskaźniki obrotowości.....38

2.2.4. Wskaźniki płynności.....38

Rozdział 3

Ocena sytuacji finansowej fabryki XYZ s.a. w latach 2008-2010.

3.1. Ogólna charakterystyka firmy.....	42
3.2. Analiza rynku i otoczenia konkurencyjnego firmy.....	43
3.3. Analiza sytuacji finansowo – prawnej firmy.....	45
3.4. Analiza wyników finansowych.....	49
3.4.1. Analiza rachunku zysków i strat.....	51
3.4.2. Analiza bilansu.....	52
3.4.3. Analiza przepływu środków pieniężnych.....	53
3.5. Analizy wskaźnikowe.....	55

Podsumowanie.....58

Bibliografia.....59

Spis tabel.....61

Spis rysunków.....62