

Ocena motywowania pracowników w organizacji turystycznej na przykładzie hotelu GIEWONT

Streszczenie.....5

Summary6

Wstęp..... 7

Rozdział I

Motywacja jako podstawowa funkcja zarządzania.

- 1. Istota motywacji9
- 2. Modele motywacji12
 - 2.1. Model tradycyjny12
 - 2.2. Model stosunków międzyludzkich..... 14
 - 2.3. Model zasobów ludzkich16
- 3. Teorie motywacji19
 - 3.1. Teorie treści19
 - 3.1.1. Teoria hierarchii potrzeb A. Masłowa..... 19
 - 3.1.2. Teoria ERG – C. Alderfera21
 - 3.1.3. Dwuczynnikowa teoria potrzeb F. Herzberga21
 - 3.1.4. Teoria potrzeb D.C. McClellanda..... 23
 - 3.2. Teorie procesu23
 - 3.2.1. Teoria oczekiwan..... 24
 - 3.2.2. Teoria sprawiedliwosci..... 25
 - 3.3. Teoria wzmocnienia...... 26

Rozdział II

Człowiek i jego gotowosc do działania w organizacji

- 1. Motywacja do pracy..... 29
- 2. Oczekiwania wobec pracy..... 31
- 3. Cele pracy32

4. Bariery i trudności w uzyskiwaniu zamierzonych efektów motywacyjnych	34
---	----

Rozdział III.

Środki pobudzania motywacji

1. Płaca jako instrument oddziaływania motywacyjnego.....	36
2. Motywacyjne znaczenie nagród i kar	38
3. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji.....	47
3.1. Ocena pracownicza	47
3.2. Awans	52
3.3. Rola komunikowania się w motywowaniu pracowników	53

Rozdział IV.

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego na przykładzie wybranego hotelu

1. Charakterystyka badanej spółki.....	55
2. Zakres i metodologia badań	56
3. Przedstawienie narzędzi badawczych	57
4. Analiza danych i ocena przeprowadzonych badań ankietowych	58
5. Wnioski.....	66

Zakończenie.....	68
-------------------------	-----------

Pismienictwo.....	71
--------------------------	-----------

Spis rycin, tabel, wykresów i załączników.....	73
---	-----------