

Typologia i charakterystyka wybranych seryjnych zabójców w powojennej Polsce

Wstęp.....3

Rozdział 1

Seryjny morderca – charakterystyka

1.1 Zjawisko seryjnego mordercy.....5

1.1.1 Seryjny morderca w świetle polskiego prawa.....6

1.2 Typologia seryjnych morderców.....7

1.3 Charakterystyka osobowości seryjnego mordercy.....9

1.4 Zaburzenia psychiczne wśród seryjnych morderców.....11

1.5 Modus operandi sprawców zabójstw.....13

Rozdział 2

Przypadki seryjnych morderców w powojennej Polsce

2.1 Bogdan Arnold..... 15

2.2 Karol Kot..... 17

2.3 Stanisław Modzalewski..... 18

Rozdział 3

Joachim Knychała- „wampir z bytomia”

3.1 Typologia sprawcy.....20

3.2 Modus operandi sprawcy.....20

3.3 Okres dzieciństwa.....21

3.4 Wyniki badań psychiatrycznych, psychologicznych oraz seksuologicznych.....21

3.5 Pierwsze morderstwo..... 22

3.6. Ofiary mordercy.....22

3.7. Proces i kara..... 23

Zakończenie.....24

Bibliografia.....26

Wstęp.....	7
------------	---

Rozdział I

Motywacja jako podstawowa funkcja zarządzania

1. Istota motywacji	9
2. Modele motywacji.....	12
2.1. Model tradycyjny.....	12
2.2. Model stosunków międzyludzkich.....	14
2.3. Model zasobów ludzkich	16
3. Teorie motywacji.....	19
3.1. Teorie treści	19
3.1.1. Teoria hierarchii potrzeb A. Masłowa.....	19
3.1.2. Teoria ERG – C. Alderfera.....	21
3.1.3. Dwuczynnikowa teoria potrzeb F. Herzberga.....	21
3.1.4. Teoria potrzeb D.C. McClellanda	23
3.2. Teorie procesu.....	23
3.2.1. Teoria oczekiwań.....	24
3.2.2. Teoria sprawiedliwości.....	25
3.3. Teoria wzmocnienia.....	26

Rozdział II

Człowiek i jego gotowość do działania w organizacji

1. Motywacja do pracy	29
2. Oczekiwania wobec pracy	31
3. Cele pracy	32
4. Bariery i trudności w uzyskiwaniu zamierzonych efektów motywacyjnych	34

Rozdział III

Środki pobudzania motywacji

1. Płaca jako instrument oddziaływania motywacyjnego	36
2. Motywacyjne znaczenie nagród i kar	38

3. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji.....	47
3.1. Ocena pracownicza.....	47
3.2. Awans.....	52
3.3. Rola komunikowania się w motywowaniu pracowników	53

Rozdział IV

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego na przykładzie wybranego hotelu

1. Charakterystyka badanej spółki.....	55
2. Zakres i metodologia badań	56
3. Przedstawienie narzędzi badawczych	57
4. Analiza danych i ocena przeprowadzonych badań ankietowych.....	58
5. Wnioski	66

Zakończenie.....	68
-------------------------	-----------

Piśmiennictwo	71
----------------------------	-----------

Spis rycin, tabel, wykresów i załączników	73
--	-----------