

Ocena potencjału wzrostu sektora biur turystycznych w Polsce do 2010 roku.

Wstęp

Rozdział I.

Przegląd czynników decydujących o potencjale wzrostu sektora

1.1 Czynniki makroekonomiczne

1.2 Czynniki otoczenia konkurencyjnego

Rozdział II.

Diagnoza sektora biur turystycznych w Polsce

2.1 Badanie sektora pod kątem makrootoczenia

2.2 Analiza mikrootoczenia biur turystycznych

2.3 Badanie strategii konkurencji firm turystycznych

Rozdział III.

Prognozy wzrostu sektora usług turystycznych, przyczyny i następstwa tego wzrostu

3.1 Prognoza wzrostu sektora

3.2 Przyczyny wzrostu

3.3 konsekwencje wzrostu

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

Spis tabel i rysunków oraz schematów