

Ocena procesu planowania na przykładzie tworzenia małego przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział I

Charakterystyka zarządzania

1.1 Istota zarządzania

1.2 Charakterystyka funkcji planowania

1.3 Zależności funkcji planowania

Rozdział II.

Charakterystyka MSP

2.1 Ogólna charakterystyka MSP

2.2 Ogólna charakterystyka branży odzieży

2.3 Procedury formalno-prawne i administracyjne założenia działalności gospodarczej

Rozdział III.

Ocena procesu planowania na przykładzie MSP

3.1 Analiza SWOT

3.2 Charakterystyka otoczenia i zależności w okresie planowania

3.3 Ocena szans tworzenia nowej organizacji, (wyniki ankiety)

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

