

Ocena rentowności spółki Polpharma S.A. w latach 2006-2009 z wykorzystaniem modelu Du Pont'a.

Streszczenie..... 5

Wstęp..... 7

Rozdział 1.

Analiza ekonomiczna w ocenie rentowności przedsiębiorstwa.

1.1. Pojęcie i zakres analizy w przedsiębiorstwie..... 8

1.2. Klasyfikacja analizy ekonomicznej..... 10

1.3. Znaczenie i cele analizy finansowej w przedsiębiorstwie..... 14

1.4. Istota analizy wskaźnikowej..... 16

1.5. Rentowność przedsiębiorstwa i sposoby jej pomiaru..... 18

1.6. Analiza piramidalna – model Du Pont'a..... 21

Rozdział 2.

Założenia metodyczne badań.

2.1. Cel badań..... 24

2.2. Zakres badań i materiały źródłowe 24

2.3. Metody i techniki badawcze..... 26

2.3.1. Analiza pionowa i pozioma bilansu..... 26

2.3.2. Analiza struktury kapitałowo – majątkowej..... 28

2.3.3. Analiza pionowa i pozioma rachunku zysków i strat..... 29

2.3.4. Wskaźniki rentowności 30

2.4. Charakterystyka spółki Polpharma S.A..... 32

Rozdział 3.

Wyniki badań własnych.

3.1. Pionowa i pozioma analiza bilansu.....	38
3.2. Analiza struktury kapitałowo – majątkowej.....	47
3.3. Wstępna analiza rachunku zysków i strat.....	50
3.4. Wskaznikowa analiza rentowności spółki.....	56
3.5. Analiza rentowności w oparciu o model Du Pont'a.....	58

Wnioski końcowe.....	63
----------------------	----

Literatura.....	65
-----------------	----

Spis tabel.....	67
-----------------	----

Spis rysunków.....	68
--------------------	----