

Ocena towaroznawcza i konsumencka kakao

Wprowadzenie

Rozdział I

Kakao jako surowiec i produkt spożywczy

- 1.1. Historia i pochodzenie kakao
- 1.2. Skład chemiczny i właściwości odżywcze kakao
- 1.3. Kakao jako surowiec wykorzystywany gospodarczo

Rozdział II

Rynek kakao

- 2.1. Produkcja kakao na świecie
- 2.2. Spożycie kakao na świecie
- 2.3. Koszty produkcji i ceny kakao

Rozdział III

Postępowanie badawcze

- 3.1. Zakres postępowania badawczego
- 3.2. Przebieg badania
- 3.3. Charakterystyka próby badawczej

Rozdział IV

Wyniki badań

- 4.1. Analiza wyników badań
 - 4.1.1. Kwestionariusz ocena konsumencka.
- 4.2. Podsumowanie wyników ankiety

Zakończenie
Spis wykresów:
Załączniki
Bibliografia