

Ochrona konsumenta przy zawieraniu umów za pośrednictwem Internetu w świetle ustawodawstwa europejskiego i polskiego

Wstęp.....6

Rozdział 1.

Podstawowe pojęcia i problemy uregulowania prawnego środowiska internetowego.....9

1.1. Pojęcie i istota internetu.....9

1.1.1. Główne cechy Internetu.....10

1.1.2. Sposoby korzystania z Internetu.....11

1.1.3. Prawnomiedzynarodowa regulacja Internetu.....12

1.2. Elektroniczny obrót handlowy.....14

1.2.1. Pojęcie i znaczenie handlu elektronicznego.....14

1.3. Konsument jako użytkownik internetu.....22

1.3.1. Zagrożenia dla interesów konsumenta związane z zawieraniem transakcji.....22

1.3.1. Ogólna charakterystyka europejskiej ochrony konsumenta.....24

1.3.1.1. Rozwój ochrony konsumenta we Wspólnocie Europejskiej i Unii Europejskiej.....24

1.3.1.2. Europejska koncepcja ochrony konsumenta.....28

1.4. Metody integracji przez prawo wspólnotowe.....29

1.4.1. Wprowadzenie.....29

1.4.2. Wzajemne uznanie.....30

1.4.3. Koordynacja.....31

1.4.4. Dyrektywy harmonizacyjne jako prawny instrument ochrony konsumenta w Unii Europejskiej.....31

1.4.5. Substytucja.....33

Rozdział 2.

Regulacja prawna umów zawieranych w internecie.....35

2.1. Normatywne wyodrebnianie umów zawieranych przez internet w prawie UE.....35

2.2. Podstawowe definicje.....37

2.3. Ochrona konsumenta przy zawarciu umowy.....40

2.3.1. Wprowadzenie.....40

2.3.2. Obowiązki przedkontraktowe.....40

2.3.3. Pisemne potwierdzenie wstępnej informacji.....45

2.3.4. Dalsze obowiązki informacyjne.....47

2.4. Informacja handlowa.....47

2.4.1. Treść i istota informacji handlowej.....47

2.4.2. Niezamówione informacje handlowe.....49

2.5. Wykonanie umowy.....52

2.6. Prawo odstąpienia od umowy.....54

Rozdział 3.

Realizacja praw konsumentów.....59

3.1. Wstęp.....59

3.2. Jurysdykcja krajowa.....60

3.2.1. Uwagi ogólne.....60

3.2.2. Jurysdykcja krajowa na gruncie rozporządzenia 44/2001/WE.....61

3.3. Prawo właściwe.....65

3.3.1. Uwagi ogólne.....65

3.3.2. Wybór prawa.....67

3.3.3. Niedokonanie wyboru prawa przez strony.....70

3.4. Spory ponadgraniczne.....72

3.4.1. Wprowadzenie.....72

3.4.2. Sądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich.....73

3.4.3. Pozasądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich.....75

3.5. Środki ochronne przewidziane w dyrektywie 97/7.....76

Rozdział 4.

Ochrona konsumenta w transakcjach internetowych w świetle ustawodawstwa polskiego.....78

4.1. Harmonizacja polskiego konsumenta z regulacjami wspólnotowymi.....78

4.2. Podstawowe akty prawne.....79

4.3. Strony umowy zawieranej przez internet.....83

4.4. Zawarcie umowy na odległość.....85

4.4.1. Konstrukcja umowy zawieranej na odległość.....85

4.4.2. Ochrona prywatności konsumenta.....87

4.5. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy.....89

4.6. Odstąpienie od umowy.....94

4.6.1. Uwagi ogólne.....94

4.6.2. Forma odstąpienia od umowy.....95

4.6.3. Termin dziesięciodniowy.....95

4.6.4. Skutki odstąpienia.....98

4.6.5. Umowa kredytu i pożyczki.....100

4.6.6. Wyłączenie prawa odstąpienia.....101

4.7. Wykonanie umowy.....103

4.7.1. Uwagi ogólne.....103

4.7.2. Niemożność spełnienia świadczenia.....105

4.7.3. Niezamówione świadczenie.....107

4.7.4. Zapłata kartą płatniczą.....107

4.8. Jednokierunkowo dyspozytywny charakter regulacji zawieranych umów na odległość.....109

4.9. Informacje handlowe.....110

4.9.1. Treść i zakres informacji handlowej.....110

4.9.2. Zjawisko spamu.....112

Zakończenie.....113

Bibliografia.....115

Wykaz podstawowych aktów prawnych.....120