

Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym.

Wprowadzenie

Rozdział I.

Prawne aspekty handlu elektronicznego

- 1.1. Istota, podział handlu elektronicznego
- 1.2. Korzysci wynikające z handlu elektronicznego
- 1.3. Sklepy internetowe jako jedno z rozwiązań handlu elektronicznego

Rozdział II.

Umowy zawierane drogą elektroniczną

- 2.1. Umowa elektroniczna – pojęcie i rodzaje
- 2.2. Znaczenie wzorców umownych w transakcjach elektronicznych
- 2.3. Elektroniczne oświadczenia woli i podpis elektroniczny
- 2.4. Sposoby zawierania umów w handlu elektronicznym

Rozdział III.

Miejsce konsumenta w prawie polskim i europejskim

- 3.1. Pojęcie konsumenta, jego prawa
- 3.2. Obowiązki sprzedawcy wobec konsumenta
- 3.3. Geneza ochrony praw konsumenta
- 3.4. Regulacje prawne dotyczące ochrony praw konsumenta
- 3.5. Zakres prawnej ochrony konsumenta
- 3.6. Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym

Rozdział IV.

Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną

- 4.1. Regulacje prawne dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną
- 4.2. Aspekty prawnej ochrony konsumenta przy świadczeniu usług drogą elektroniczną

4.3. Sposoby płatności w Internecie

Zakończenie

Bibliografia