

Ochrona konsumentów w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa

Wstęp4

Rozdział 1

Umowy zawierane poza lokalem jako szczególne rodzaje sprzedaży

1.1. Definicja i strony umowy zawieranej poza lokalem6

1.2. Podstawowe regulacje prawne dotyczące umów zawieranych poza lokalem10

1.3. Elementy konstrukcyjne umów zawieranych poza lokalem 11

Rozdział 2

Elementy zawierania umowy poza lokalem

2.1. Propozycja zawarcia umowy14

2.2. Obowiązki sprzedawcy w trakcie zawierania umowy poza lokalem15

2.3. Realizacja umowy19

Rozdział 3

Instrumenty ochrony praw konsumenta w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa

3.1. Prawo konsumenta do informacji20

3.3. Prawo odstąpienia od umowy24

3.4. Brak zastosowania31

Rozdział 4

Zmiany w prawie konsumenckim34

Zakończenie	36
Bibliografia	37
Spis aktów prawnych	38
Netografia	39
Spis rysunków	40
Spis tabel	40