

Ochrona praw konsumenta w prawie polskim

Spis treści

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Pojęcie konsumenta w regulacjach prawnych

1.1 Pojęcie konsumenta w prawie polskim7

1.2 Pojęcie konsumenta w prawie wspólnotowym..... 11

Rozdział 2.

Instytucje i organizacje zajmujące się ochrona praw konsumenta

2.1 Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów..... 15

2.2 Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów..... 17

2.3 Inspekcja Handlowa23

2.4 Stale Polubowne Sady Konsumentckie..... 26

2.5 Rzecznik Praw Konsumenta28

2.6 Organizacje konsumentckie31

2.7 Źródła prawa37

Rozdział III.

Wybrane regulacje prawne dotyczące ochrony interesów konsumenta w Polsce

3.1 Ochrona konsumenta przed produktami niebezpiecznymi39

3.2 Ochrona konsumenta w zakresie bezpieczeństwa żywności i żywienia..... 46

3.3 Ochrona konsumenta przed nieuczciwa konkurencja..... 50

3.4 Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi klauzulami umów konsumentckich..... 53

3.5 Sprzedaż konsumencka	57
3.6 Cena jako narzędzie ochrony konsumentów.....	64

Rozdział 4.

Analiza przykładowych indywidualnych skarg konsumenckich złożonych w latach 2007-2011

4.1 Instytucje zajmujące się rozwiązywaniem problemów konsumenckich wynikłych z naruszenia umowy sprzedaży konsumenckiej.....	66
4.2 Przedstawienie przykładów skarg konsumenckich	73

Zakończenie.....78

Bibliografia80

Materiały książkowe..... 80

Akty prawne81

Akty prawa wspólnotowego..... 83

Materiały internetowe84

Spis map84

Spis schematów84

Metryczka85