

Odbiór społeczny opery na gruncie wychowania estetycznego.

Wstęp

Rozdział I.

Powszechna edukacja muzyczna

- 1.1. Wychowanie estetyczne na gruncie filozofii sztuki
- 1.2. Muzyka jako oddziaływanie wychowawcze
- 1.3. Edukacja muzyczna jako integralna część systemu kształtowania jednostki

Rozdział II.

Promocja sztuki w szerszym kontekście społecznym i marketingowym

- 2.1. Istota reklamy i marketingu
- 2.2. Promocja muzyki klasycznej

Rozdział III.

Opera jako instytucja edukująca

- 3.1. Specyfika opery jako gatunku muzycznego
- 3.2. Percepcja opery
- 3.3. Edukacja muzyczna realizowana w instytucjach operowych

Rozdział IV.

Metodologia badań własnych

- 4.1. Problematyka, cel i metody badań
- 4.2. Pytania, hipotezy i narzędzia badawcze
- 4.3. Organizacja i przebieg badań

Rozdział V. Analiza wyników badań

- 5.1. Weryfikacja hipotez badawczych

5.2. Podsumowanie badań

Zakończenie

Aneksy

Bibliografia