

Oddziaływanie globalnego terroryzmu na przemysł turystyczny po zamachach z 11 września na WTC

Wstęp.....6

Rozdział I

Terroryzm jako czynnik destabilizujący porządek współczesnego świata

1.1. Definicje terroryzmu.....9

1.1.A. Różne rodzaje podziału zjawiska – terroryzm.....13

1.2. Terroryzm a media.....15

1.2.A Rola ataku terrorystycznego w mediach.....16

1.3. Wyzwania powstające po ataku terrorystycznym.....19

1.3.A. Skutki ataków terrorystycznych.....19

1.3.B. Walka z terroryzmem.....21

Rozdział II

Turystyka jako główne źródłowypoczynku

2.1. Definiowanie turystyki.....27

2.1.A Rodzaje turystyki.....30

2.2. Rozwój turystyki międzynarodowej.....33

2.2. A. Internacjonalizacja przemysłu turystycznego.....35

2.3. Bezpieczeństwo w przemyśle turystycznym.....36

Rozdział III

Wpływ zamachu na Twin Towers na turystykę

3.1. Państwa zaangażowane w rozwój terroryzmu.....	41
3.2. Działania państwa wobec światowego terroryzmu.....	44
3.3. Problemy przemysłu turystycznego po ataku na World Trade Center 11 września 2001r.....	45
3.4. Zmiany w transporcie publicznym.....	48
3.5. Zamachy terrorystyczne z udziałem turystów po 2001 roku.....	49
3.6. Przemysł turystyczny i zagrożenie terroryzmem w krajach muzułmańskich.....	52

Rozdział IV

Zjawisko terroryzmu a podróże młodzieży – analiza wyników

4.1. Charakterystyka badanej populacji.....	55
4.2. Wybór rodzaju turystyki przez badanych.....	55
4.3. Mass media i ich rola w wyborze celu wyjazdu.....	58
4.4. Wpływ ataków terrorystycznych na wyjazdy młodzieży.....	60

Zakończenie.....68

Streszczenie.....70

Bibliografia.....71

Spis tabel i wykresów.....76

Aneks.....77